



► Nr. VO/2017/05621  
öffentlich

Lübeck, 22.12.2017

## Bericht

Verantwortliche Bereiche:

3.390 - Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz

Bearbeitung: Ursula Kühn (E-Mail: ursula.kuehn@luebeck.de Telefon: 122-3923)

## Sachstandsbericht "Regiobranding – Inwertsetzung von Kulturlandschaften"

### Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Status	Zuständigkeit
31.01.2018	Senat	Nichtöffentlich	zur Senatsberatung
20.02.2018	Ausschuss für Umwelt, Sicherheit und Ordnung	Öffentlich	zur Kenntnisnahme
22.03.2018	Bürgerschaft der Hansestadt Lübeck	Öffentlich	zur Kenntnisnahme

### Anlass:

Sachstandsbericht „Regiobranding – Inwertsetzung von Kulturlandschaften“

### Verfahren:

Beteiligte Bereiche/Projektgruppen:

Ergebnis:

Beteiligung von Kindern und Jugendlichen  
gem. § 47 f GO ist erfolgt:  Ja  
 Nein

Begründung:

Die Maßnahme ist:  neu  
 freiwillig  
 vorgeschrieben durch:

Finanzielle Auswirkungen:  Nein  
 Ja (Anlage 1)

### Bericht:

#### 1. Regiobranding – was ist das?

Regiobranding ist ein Kurzbegriff für den Titel eines 5-jährigen Forschungsprojektes, das die Inwertsetzung von regionalen Kulturlandschaften im Umfeld zwischen Stadt und Land (s. Anlage 1) – so auch in Lübeck (s. Anlage 2) - thematisiert. Ziel der wissenschaftlichen Arbeiten ist es, typische regionale Kulturlandschaften zu lokalisieren, ihre Attraktivität

durch geeignete Maßnahmen zu steigern und ihre nachhaltige Entwicklung zu unterstützen.

Die Hansestadt Lübeck nimmt an diesem Verbundprojekt zwischen Wissenschaft und Praxis mit der Fokusregion *Lübeck/ Nordwestmecklenburg* teil und profitiert von den Ergebnissen. Weitere Details zum Projekt sind im Anhang dieses Berichts aufgeführt.

## 2. Welche Ergebnisse wurden bis jetzt für Lübeck und Nordwestmecklenburg erzielt?

### 2.1 Ergebnisse aus den Haushaltsbefragungen und Interviews der Wissenschaft:

- Einheimische schätzen **Strand, Wald und Wasser** gleichermaßen, Touristen schätzen vor allem den Strand.
- **Wasser** in der Region ist gleichermaßen Verbindung und Grenze.
- 39% der Befragten befürchten eine **Zerstörung der Landschaft** durch den Menschen, insbesondere durch neue Siedlungen und Verkehrswege (Flächenkonflikte).
- **Archäologische Relikte** in der Landschaft finden sich besonders häufig auf dem Grünland oder im Wald.
- Die **Landschaft** verändert sich stärker und schneller als in anderen Regionen.
- Die **Wahrnehmung der Dörfer** der Region ist relativ gering.
- Regionale **Denkmale** und historische Gebäude (außerhalb der Altstadt) sind nicht besonders bekannt.
- Die **Zusammenarbeit der beiden Teilregionen** Lübeck und Nordwestmecklenburg (NWM) ist verbesserungswürdig; insbesondere gibt es Potenziale bei der Vermarktung **regionaler Produkte und kultureller Angebote**.

Die umfassende schriftliche Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse kann unter [http://www.unv.luebeck.de/naturschutz/erholung\\_naturerleben/regiobranding.html](http://www.unv.luebeck.de/naturschutz/erholung_naturerleben/regiobranding.html) abgerufen werden.

### 2.2 Die wichtigsten Ergebnisse aus den Beteiligungen der Akteure und BürgerInnen in der Praxis

- Mithilfe des Votums von über 1.000 BürgerInnen wurde eine Karte erstellt, auf der Orte der Region eingetragen sind, von denen die Befragten glauben, dass sie dort glücklich sind bzw. sein können. Schwerpunkte dieser sogenannten **Glücksorte** (s. Anlage 3) liegen z.B. am Brodtener und am Dummersdorfer Ufer, am gesamten Ostseestrand, in Schlutup, an der Wakenitz, rund

um die Innenstadt Lübecks und in den Dörfern nahe des Elbe-Lübeck-Kanals

- Die **Wünsche vieler Akteure** der Region für die örtliche Kulturlandschaft beziehen sich auf fehlende bzw. unzureichende Wander- und Radwege, auf Verkehrskonzepte für den ländlichen Raum, auf den schlechten Bauzustand der Schlösser und Herrenhäuser in NWM, auf eine grenzüberschreitende Berichterstattung der Presse und auf ein mangelndes Marketing für die Kulturlandschaften
- In einem Video wurden 2016 die landschaftlichen Besonderheiten und der Fortschritt des Forschungsprojekts für Lübeck und NWM dargestellt. Das Video kann unter [http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung\\_naturerleben/regiobranding.html](http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung_naturerleben/regiobranding.html) angesehen werden.

### 3. Bisherige Folgerungen aus den Ergebnissen

Die wissenschaftlichen Ergebnisse wurden und werden weiter verarbeitet und in für die Praxis anwendbare Formate gebracht.

Folgende Bausteine eines Innovationsplans (Entwurf) sind bereits entstanden:

#### 3.1 Stärken-Schwächen-Analyse der Region

Die wichtigsten **Stärken der Region** sind:

- Hohe Vielfalt der Landschaft (Wasser, Grenze, Wald, Heide, Sümpfe, Grasland)
- Gute landwirtschaftliche Böden vor allem in NWM
- historischer Stadtkern Lübeck, aber auch Guts- und Herrenhäuser
- Lübeck als Einkaufsstadt
- Viele Natur- und Freizeitorde
- Gesunde Umgebung
- Hohe Lebenszufriedenheit
- Viele kulturelle und Bildungs-Angebote

Die wichtigsten **Schwächen der Region** sind:

- Negativer menschlicher Einfluss auf die Landschaftsvielfalt
- Geringe landschaftliche Vielfalt in NWM
- Ländlicher Raum mit Entwicklungsschwächen
- Leerstände in Kleinstädten in NWM
- Schlechte Straßenverkehrsinfrastruktur
- Hohe Verkehrsbelastung in manchen Dörfern der HL

- Geringe Zusammenarbeit zwischen HL und NWM
- Geringe Angebote für Jugendliche

Die komplette Sammlung der Stärken und Schwächen finden Sie unter [http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung\\_naturerleben/regiobranding.html](http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung_naturerleben/regiobranding.html)

### 3.2 Kulturlandschaftsstrategie

Aus dem Fazit der wissenschaftlichen Untersuchungen ergeben sich folgende Aussagen über die Art, wie Menschen in der Region leben möchten:

- Offen für Vielfalt, Dynamik und Glück
- Bewahren und Erneuern
- Gesund und lustvoll Genießen
- Erleben und spielerisch Lernen
- In aktiven Gemeinschaften leben in Stadt und Dörfer
- Grenzen überwinden - physisch und im Kopf

Die daraus gefolgerte Kulturlandschaftsstrategie besteht aus 8 Punkten:

#### **2030**

1. ist die Vielfalt der Landschaft zwischen Küste und Stadt erhalten und wird dauerhaft gefördert
2. sind Lübeck und Umgebung als „großes“ und als „kleines“ Dorf weiter entwickelt
3. sind „Glücksorte“ von Boltenhagen bis Krummesse für die Naherholung und den nachhaltigen Tourismus bekannt gemacht, - soweit möglich - vermarktet und aufgewertet
4. ist die große Freiheit der weiten Blicke - von den 7 Türmen mit Blick in alle Richtungen – bekannt gemacht und erhalten
5. ist die Lübecker Hafenlandschaft - zwischen „Alt“ und „Neu“ - für die Naherholung und den nachhaltigen Tourismus bekannt gemacht und - soweit möglich - vermarktet
6. ist bzw. sind Geschichte(n) am Grünen Band zwischen Lübeck und Klützer Winkel erlebbar
7. ist die Landschaft unter den Stichworten „Gesund und Genussvoll“ als Handlungsraum und Treffpunkt für die Menschen vor Ort entwickelt
8. ist die Landschaft mit erlebnisreicher Bildung erfolgreich verknüpft

Die ausführliche Strategie finden Sie unter <http://unv.luebeck.de/naturschutz/erho->

[lung\\_naturerleben/regiobranding.html](http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung_naturerleben/regiobranding.html).

### 3.3 Markenbildung und Storytelling als Marketing-Instrument

In Zusammenarbeit mit der LTM GmbH und dem Tourismus- und Heimatverein Dassow haben die Akteure des Kernteams sich darauf verständigt, keine eigene Marke für die Kulturlandschaften der Region zu installieren, sondern die bestehenden Marken in Lübeck und Nordwestmecklenburg um den Aspekt der Kulturlandschaften zu erweitern. Die Vision für die Region soll Eingang in eine Marketing-Story finden. Unter einer Marketing-Story versteht man in diesem Fall eine Geschichte, in der die Vision der Region einprägsam vermittelt wird. Eine Geschichte für die Region um Lübeck wird in Kürze in schriftlicher Form auf [http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung\\_naturerleben/regiobranding.html](http://unv.luebeck.de/naturschutz/erholung_naturerleben/regiobranding.html) erscheinen und als kurzer Imagefilm eingesetzt werden.

### 3.4 Modellprojekte

Praktische Folgerungen aus der Stärken-Schwächen-Analyse, der Vision und der Strategie sollen im Rahmen von wenigen Modellprojekten realisiert werden. Diese werden im Jahr 2018 umgesetzt und durch die beteiligten Wissenschaftler auf ihre Nachhaltigkeit, ihren angestrebten Erfolg und auf ihre Übertragbarkeit auf andere Regionen bewertet.

Zurzeit sind folgende Modellprojekte geplant:

#### 1. Digitale Kulturlandschaftstour

Bildungsbausteine für die Region, z.B. neuer digitaler Erholungsführer mit APP für Smartphone

#### 2. Küste grenzenlos erleben

Bildungsportal im Museum für Natur und Umwelt Lübeck und Naturerlebnis zwischen Priwall und Nordwestmecklenburg

#### 3. Dorfprojekt „Städter aufs Land“

Die Stadtbevölkerung ist eingeladen, das dörfliche Miteinander kennenzulernen und aktiv an Gemeinschaftsprojekten teilzunehmen. Es entstehen kulturelle Landmarken in Form von Kunstwerken am Elbe-Lübeck-Kanal

#### 4. Essbare Stadt inkl. Bürgeraktion

Interkultureller Treff an der Trave bei Moisling auf den Flächen des Vereins Hanse-Obst e.V.

### 3.5 Innovationsplan

Alle Ergebnisse und Folgerungen des Projekts sowie weitere Projektideen finden



Eingang in einen Innovationsplan, der ebenfalls 2018 erstellt wird und anschließend den politischen Gremien der Region vorgelegt wird.

#### **4. Was ist bis zum 28. Februar 2019 (Endzeitpunkt des Projekts) noch geplant**

- Austausch mit anderen Innovationsgruppen in Deutschland am 4.-5.12.2017
- Umsetzung der Modellprojekte und Evaluation
- Mindestens ein weiteres großes Akteurstreffen in der Region
- Erstellung des Innovationsplans für das gesamte Projekt und für die einzelnen Fokusregionen
- Dauerhafte Installation eines Umweltbildungsnetzwerkes in Lübeck
- Aussagen zur Verstetigung des Projekts Regiobranding in Bezug auf die Kommunikation der Akteure und die mittel- bis langfristige Projektumsetzung
- Abschlussveranstaltung

### **Anhang**

#### **Weitere Details zum Projekt Regiobranding**

Jede Kulturlandschaft - so auch in Lübeck - hat individuelle Qualitäten und erzählt mit ihren prägenden Landschaftselementen und Nutzungen eine eigene Geschichte. Damit trägt Kulturlandschaft zur Lebensqualität bei und hat wesentlichen Einfluss auf das Image unserer Region. Auch in der Region Lübeck sind die Potenziale der Landschaften, die zur regionalen Identität beitragen können, noch lange nicht ausgeschöpft.

In der Anlage 1 sind die 3 Fokusregionen in der Metropolregion Hamburg, in der Anlage 2 die Umgrenzung der Fokusregion Lübeck – Nordwestmecklenburg dargestellt.

Das Projekt „Regiobranding“ hat sich folgende Aufgaben gestellt:

- die Landschaftsqualitäten der Region Lübeck/Nordwestmecklenburg und anderswo in der Metropolregion HH als Kapital in Wert zu setzen
- die Bevölkerung der Region für diese Werte zu sensibilisieren und damit auch ein besseres Gleichgewicht der ländlichen Räume zu den städtischen Zentren herzustellen
- nachhaltige Landnutzungen zu fördern
- den kommunikativen Austausch zwischen Wissenschaftlern der Universitäten und den Akteuren aus der Praxis in einer sogenannten Innovationsgruppe zu optimieren
- zu prüfen, ob die einzelnen Landschaften der Fokusregion sich als Marke etablieren können und

- Storytelling als Marketing-Instrument zu prüfen und ggf. einzuführen

An dem Projekt nehmen 8 Verbundpartner aus Wissenschaft und Praxis teil. Die wissenschaftliche Federführung des Projektes liegt bei der Leibniz-Universität Hannover. Zu den einzelnen wissenschaftlichen Partnern gehören das Institut für Umweltplanung, das Geodätische Institut, das Archäologische Institut, das Institut für Entwerfen und Städtebau der Uni Hannover sowie das Niedersächsische Institut für Wirtschaftsförderung e.V. (inzwischen stattdessen die Universität Greifswald) und das Archäologische Landesamt Schleswig-Holstein mit Fokus auf den Kreis Steinburg.

Als Praxispartner aus der Metropolregion Hamburg nehmen die Hansestadt Lübeck, der Landschaftspflegeverein Dummersdorfer Ufer, der Kreis Steinburg und der Landkreis Ludwigslust-Parchim sowie als assoziierte Partnerin das Museum für Natur und Umwelt in Lübeck an dem Projekt teil.

Für die gelungene Kommunikation zwischen Wissenschaft und Praxis in der Innovationsgruppe setzt das Büro *mensch und region*, *Birgit Böhm*, Hannover ein.

#### Was ist bisher in Lübeck und Nordwestmecklenburg geschehen?

- Aufbau eines Akteursnetzes aus ca. 250 in der Region tätigen Personen, Institutionen und Organisationen
- Sammlung, Erhebung und Auswertung zahlreicher regionaler Daten, unter anderem auch zu den kulturellen Eigenarten der Region
- Durchführung der Forschungsarbeiten zu den Themen Archäologie, Siedlungsentwicklung, Landbedeckung
- Durchführung einer Haushaltsbefragung und zahlreicher Interviews mit Einzelpersonen sowie Werkstattgespräche zwischen Wissenschaftlern und Akteuren vor Ort
- Beteiligung von Schulklassen und Touristen
- Durchführung einer Statuskonferenz „Kulturlandschaftswerte und ihre Rolle für zukünftige Lebensqualität“ am 20.7.2016 in Hamburg
- Installierung eines Kernteams als regionale Steuerungsgruppe mit VertreterInnen der Hansestadt Lübeck, des Landschaftspflegevereins Dummersdorfer Ufer, der LTM, des Heimat- und Tourismusvereins Dassow, der Wegefreunde Klützer Winkel, der Initiative Lübecker Süden e.V. und interessierten Einzelpersonen; das Kernteam hat 20 Sitzungen seit 2014 durchgeführt.
- Durchführung von 3 großen Akteurstreffen in Lübeck
- Erstellung einer Glücksortekarte für Lübeck und Umgebung
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien wie Flyer, Newsletter, Videos etc.

**Ansprechpartnerin für die Regiobranding-Fokusregion Lübeck und Nordwestmecklenburg:**

**Dr. Ursula Kühn**

**Hansestadt Lübeck Der Bürgermeister**

3.390 - Bereich Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz (UNV) Abteilung Natur, Klima, Immissionen

Kronsforder Allee 2-6

23560 Lübeck

[www.unv.luebeck.de](http://www.unv.luebeck.de)

Tel. persönlich (0451) 122-3923 Fax: (0451) 122-3990

E-Mail persönlich: [ursula.kuehn@luebeck.de](mailto:ursula.kuehn@luebeck.de)

**Anlagen :**

Anlage 1 – Karte MRH Fokusregion

Anlage 2 – Karte Flyer Fokusregion

Anlage 3 - Glückspunktekarte

Senator Ludger Hinsen