

## Stärken-Schwächen

In der Fokusregion Lübeck – Nordwestmecklenburg (HL-NWM)

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
<p><b>Vielfalt und Schönheit der Landschaft und Landbedeckung</b></p>	<p><b>Landschaft/ Naturschutz</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Marketing (MT)</b></li> <li>➤ <b>Naturschutzmaßnahmen (NM), Unterstützung/ Förderung von Eigeninitiativen der Akteure(FA),</b></li> <li>➤ <b>bauliche Anlagen oder Infrastruktur errichten (BA),</b></li> <li>➤ <b>Bildungs- und Erlebnisangebote (BE)</b></li> <li>➤ <b>Produkte und Kulinarik (PK)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besonders hohe Vielfalt der Landschaft (WP,PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sehr starker bis übermäßig starker anthropogener Einfluss (WP)</li> <li>▪ Geringe Vielfalt in NWM (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HL: Vielfalt als Stärke vermarkten <b>(MT)</b></li> <li>• NWM: Naturschutzmaßnahmen zur Erhöhung der Vielfalt ergreifen <b>(NM)</b></li> <li>• Erhalt der Naturschutzgebiete (NM)</li> </ul>
<p>1. <u>Wasserlandschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Küste, Steilufer, Strand, Ostsee (WP, PP)</li> <li>▪ Trave, Wakenitz, ELK <b>(HL)</b> (WP, PP)</li> <li>▪ Stillgewässer (Salz- und Brackwasserseen) und Feuchtgebiete <b>(HL)</b> (WP, PP)</li> <li>▪ Hafensreal (WP)</li> <li>▪ Maritimer Charakter (HL) (WP)</li> <li>▪ Eiszeitliche Prägung (NWM) (WP)</li> <li>▪ Internationaler Vogelzug (PP)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote in Wassernähe fördern <b>(FA)</b></li> <li>• SH und MV an der Küste stärker touristisch verbinden, fehlende Radwege ergänzen <b>(BA)</b></li> <li>• Internationalen Vogelzug vermarkten <b>(MT)</b></li> <li>• Geschichtsorte am ELK mit Kunstobjekten markieren <b>(MT)</b></li> <li>• <b>Erlebbarkeit stärken (BE)</b></li> </ul>
<p>2. <u>Grenzlandschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ehemalige innerdeutsche Grenze (WP, PP)</li> <li>▪ ehemalige Grenzübergänge (PP)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grenze, Geschichtserlebnisorte und Geschichte besser und als Stärke vermarkten <b>(MT)</b></li> <li>• Verknüpfung Ostsee und Hinterland in</li> </ul>

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
<p>3. <u>Wald und Offenland</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sümpfen und Feuchtfelder (WP, PP)</li> <li>▪ Baumreihen/Knicks (WP, PP) (Im BRD-Vergleich ein überdurchschnittlich hoher Anteil)</li> <li>▪ Natürliches Grasland (WP) und Heiden (PP) (ohne landwirtschaftliche Nutzungseinflüsse)</li> </ul> <p>Waldlandschaft (WP)</p>		<p>NWM verbessern <b>(NM)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als Stärke vermarkten <b>(MT)</b></li> </ul>
<p><b>Landwirtschaft</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gute Böden <b>(NWM)</b> (WP)</li> <li>▪ regionaltypische Produkte <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>		
<p><b>Siedlung</b></p>	<p><b>Siedlung</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ historischer Stadtkern Lübeck <b>(HL)</b> (WP,PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siedlungsstrukturen um Lübeck sehr ländlich mit Entwicklungsschwächen (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historische Architektur an Gutshäuser, Herrenhäuser, Schlösser <b>(NWM)</b> (WP, PP)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärker touristisch vermarkten</li> <li>• Als Ferienobjekte entwickeln</li> <li>• Als Geschichtserlebnisorte entwickeln</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dörfer und Hofanlagen (WP, PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leerstände in Kleinstädten <b>(NWM)</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dörfliche Gemeinschaften fördern und in den Fokus der Städter stellen <b>(FA)</b></li> <li>• Kulturzentrum Kronsforde einrichten <b>(BA)</b></li> <li>• Regionale Erlebbarkeit verbessern</li> </ul>

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ländlicher Raum als Wohnort <b>(NWM)</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedarf an neuen Wohnmodellen für die Erweiterung der regionaler Zentren (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ niedrige Miet-/Immobilienpreise <b>(NWM)</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neuere Architektur (Neubau oder Renovierung) kaum vorhanden (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neunutzung historischer Baustrukturen <b>(NWM)</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zunahme Siedlungsflächen (vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit) (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Speicher in Dassow ausbauen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historische Architekturen in Mittel- und Kleinstädte Westmecklenburgs (WP)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ steigende Nachfrage nach Wohneigentum <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ steigende Nachfrage nach Ferienhäusern an der Küste <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>		
<p><b>Wirtschaft/ Ökonomie</b></p>	<p><b>Wirtschaft/ Ökonomie</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gewerbeansiedlung in <b>NWM</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedeutung als Arbeitsort, starkes Lohngefälle <b>(NWM)</b> (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NWM + HL: Gewerbegebiete multifunktional nutzen und entwickeln</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lübeck als Ort mit "Sogwirkung" (insbes. In den Bereichen Arbeit und Einkaufen) <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten <b>(NWM)</b></li> </ul>		

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
(eher Chance) (WP)		
<b>Freizeit/ Tourismus/ Naturerleben/ Gesundheit</b>	<b>Freizeit/ Tourismus/ Naturerleben/Gesundheit</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Naherholungs- und Freizeitorte (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zu wenig Wandertourenangebote (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NWM: Tourenangebot verbessern (Tourangebot Priwall-Dassow) <b>(BE)</b></li> <li>• Kulturlandschaftstour beschreiben <b>(BE)</b></li> <li>• Entdeckertouren-App entwickeln <b>(BE)</b></li> <li>• Naturpark mit Erlebnisangeboten einrichten <b>(BE)</b></li> <li>• Reittourismus im Lübecker Süden fördern <b>(FA)</b></li> <li>• Aussichtsplattform im Lübecker Süden errichten <b>(BA)</b></li> <li>• Verknüpfung von Strand und Hinterland der Ostsee verbessern (auch durch Übernachtungsmöglichkeiten, überwiegend in NWM)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tagestourismus aus HH (WP) (nach HL und NWM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu wenig Erholungswege (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NWM: Erholungswegenetz verbessern <b>(BA)</b></li> <li>• HL-Süden Kirchsteige revitalisieren <b>(BA)</b></li> <li>• Bessere Vermarktung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gesunde Umgebung (WP-Kü)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kreuzwege, Pilgerwege (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
<b>Wertschätzung von Kulturlandschaft</b>	<b>Fehlende Wertschätzung der Kulturlandschaft</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wertschätzung von Natur, Landschaft und Umwelt (Wunsch nach Schutz und Erhalt) (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Ostsee und das Flusssystem der Trave, bisher noch nicht gezielt für Imagebildung und mit Bedarf an einer stärkere regionale Mobilität (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besondere Wertschätzung von Strand und Wasserflächen</li> <li>▪</li> </ul>		
<b>Mobilität/ Infrastruktur</b>	<b>Mobilität/ Infrastruktur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Radwegenetz/Ostseeküstenradweg (eher Potential) (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ÖPNV (WP)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Straßenverkehrsinfrastruktur (WP)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unzureichendes, verbesserungswürdiges Radwegenetz (WP)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gesundheitliche Versorgung (WP)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verkehrsbelastung in den Dörfern (HL) (PP)</li> </ul>	
<b>Immaterielle Stärken</b>	<b>Immaterielle Schwächen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hohe Lebenszufriedenheit (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geringe Zusammenarbeit Lübeck-NWM (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NWM: Zugezogene als Impulsgeber für neue Projekte einbeziehen</li> <li>• Medienberichterstattung zwischen HL + NWM koordinieren</li> </ul>

Stärken	Schwächen	Lösungen/ Chancen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kulturelles Angebot (HL) (WP-Kü)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geringe Angebote für Jugendliche in der Landschaft (PP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bildungsangebote (HL, NWM) (PP)</li> </ul>	<p>Geringe Vermarktung der Kulturlandschaften (PP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot des MNU und der NGO-Angebote stärker in den Fokus der Öffentlichkeit rücken <b>(MT)</b></li> <li>• Angebote für Jug. i.d. Landschaft schaffen <b>(BI)</b></li> <li>• Web-Cam auf dem Priwall (BE)</li> <li>• Interaktives Internetangebot verbessern <b>(BI)</b></li> <li>• Ausstellungs- und Erlebnisangebote verbessern (BE)</li> <li>• Bildungsurlaub konzipieren <b>(BI)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürgernetzwerke (HL) (PP)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestehende Netzwerke (z.B. Essbare Stadt) stärken und nach NWM erweitern, neue (in NWM) schaffen <b>(FA)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nachhaltige Waldnutzung (PP)</li> </ul>		

Unbestimmt	•
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zersiedlung und Gewerbeansiedlung in Lübecks Süden (ländl. Raum) <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siedlungsstrukturen um Lübeck stark durch suburbane Expansion charakterisiert (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tradition, Brauchtum, Geschichte (WP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichtsorte mit Kunstobjekten markieren <b>(BA)</b></li> </ul>

Unbestimmt	•
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilsegment der Kanalbrücke Büssau als Kulturdenkmal erhalten <b>(BA)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nachbarschaftliche Gemeinschaft, Vereinsleben (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kulturelle Angebote <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gesundheitliche Versorgung (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ regionale Gebäude und Denkmale <b>(HL)</b> (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Höfe, Dörfer und Dorfleben in Stadtnähe (WP-Kü, PP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fischerei (und Fischerdörfer) (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erneuerbare Energien (WP-Kü) polarisierte Wahrnehmung</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ehrenamtliches Engagement (WP-Kü)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spezielle Speisen (z.B. Heringe, Fisch, Marzipan) (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit anderen starken Themen verbinden <b>(BE)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Glücksorte und Geheimtipps (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit starken KL verbinden <b>(BE)</b></li> <li>• Mit Kunstobjekten markieren <b>(BA)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veranstaltungen (z.B. Aktionstage Artenvielfalt, Hansetag, nord. Filmtage, Weihnachtsmärkte, Kulturgut Dönkendorf)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besser vermarkten <b>(MT)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Städtisches Grün in HL (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innerstädtisches Grün stärken <b>(BE)</b></li> </ul>

Unbestimmt	•
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ regionaltypische Produkte <b>(HL)</b> (WP), zu geringe Vermarktung (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote schaffen und bekannt machen <b>(PK)</b></li> <li>• Fahrradexkursionen zum Obstbau <b>(BE)</b></li> <li>• Neue kulinarische Angebote <b>(PK)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trüffelbau als neue (alte) landwirtschaftliche Kultur fördern (PP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsprojekt initiieren <b>(PK)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hohe Dynamik bei Landnutzungsänderungen (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hügelige Topographie (WP)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rapsanbau (WP)</li> </ul>	

### Abkürzungen:

WP: Ergebnisse aus den wissenschaftlichen Erhebungen

WP-Kü: Ergänzungen aus den wissenschaftlichen Erhebungen durch Kühn

PP: Ergebnisse aus den Erhebungen der Praxispartner (Gespräche, Umfragen, Akteurstreffen, Glückskarte etc)

Lübeck, den 31.5.2017 Dr. Ursula Kühn